



Faire participer les hommes et les garçons à la prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles : guide de discussion sur les messages

Ce guide de discussion est destiné aux organisations qui travaillent avec des hommes et des garçons et qui se consacrent à la prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles (VÉFF) ou qui souhaitent commencer à travailler dans ce domaine. Il donne des exemples d'approches visant à élaborer des messages transformateurs du genre auxquelles les organisations peuvent se reporter et qu'elles peuvent utiliser dans le cadre de leur travail.

Le projet Communiquer l'égalité pour prévenir la violence à l'égard des femmes et des filles (VÉFF) est une initiative canadienne visant à s'attaquer aux causes fondamentales en privilégiant la prévention primaire. À l'échelle mondiale, une femme sur trois a été victime de violence physique ou sexuelle conjugale, de violence sexuelle qui n'a pas été perpétrée par un partenaire, ou des deux, au moins une fois dans sa vie [1]. Au Canada, plus de 50 % des femmes ont subi au moins un incident de violence physique ou sexuelle depuis l'âge de 16 ans [2]. Ce projet associe l'expertise en média et en communication, la pensée transformatrice de genre et la prévention de la violence pour mettre en lumière les facteurs de la VÉFF, y remédier et les traduire en messages et en mesures efficaces qui sont adaptés au Canada et destinés au grand public.

COMPRENDRE LES FACTEURS DE LA VÉFF

La prévention primaire de la violence à l'égard des femmes et des filles passe par un changement des facteurs et des conditions sociales qui l'engendrent et la renforcent. Ce sont notamment les attitudes et les normes sexistes néfastes qui sont à l'origine de la VÉFF, ainsi que le sexisme et le racisme structurels et les pratiques et politiques structurelles discriminatoires.

Our Watch, une organisation nationale de prévention de la violence en Australie, a étudié et défini ces facteurs liés au genre qui contribuent à la violence à l'égard des femmes [3]. Ces facteurs sont :

- la tolérance de la violence à l'égard des femmes et des filles;
- le contrôle des hommes sur la prise de décisions et sur les limites à l'indépendance des femmes dans la vie publique et privée;
- les stéréotypes de genre rigides et les formes de masculinité dominantes;
- les relations des hommes avec leurs pairs ainsi que les cultures de masculinité qui mettent l'accent sur l'agressivité, la domination et le contrôle.

Ces facteurs liés au genre démontrent que le patriarcat (le système social qui place les hommes en position de supériorité et de domination) et les constructions sociales prédominantes de la masculinité contribuent grandement à la VÉFF.

Qu'est-ce que la prévention primaire de la VÉFF?

La prévention primaire vise à éliminer la VÉFF avant qu'elle ne se produise, en s'attaquant aux facteurs sous-jacents. Pour ce faire, il faut changer les conditions sociales qui engendrent cette violence, réformer les institutions et les systèmes qui l'excusent, la justifient ou même l'encouragent, et corriger les déséquilibres de pouvoir ainsi que les normes, les structures et les pratiques sociales qui l'entraînent et la normalisent [3].

Une approche sexotransformatrice de la prévention met en évidence les rôles, les pratiques et les normes liés au genre qui sont néfastes, ainsi que les relations de pouvoir inégales entre les hommes et les femmes, tout en les remettant en question et en cherchant à les transformer [3].

Comment les facteurs touchent-ils les hommes et les garçons?

Les hommes et les garçons peuvent ressentir la pression de se conformer et d'adhérer à des modèles de masculinité qui englobent l'autonomie, la domination et le contrôle, l'agressivité et la dureté, la prise de risques, le stoïcisme et la répression des émotions, l'hypersexualité et l'hétérosexualité forcée, lesquels contribuent tous à maintenir un système global d'inégalité entre les sexes. Cela peut renforcer le pouvoir des hommes sur les femmes en tant que groupe, et contribuer à la VÉFF [4].

Quel est le rôle des organisations qui travaillent avec les hommes et les garçons?

Pour créer un changement systémique, il est important d'adopter une approche sexotransformatrice lorsqu'on travaille avec des hommes et des garçons alliés, intervenants, bénéficiaires et auteurs de violence. Les approches sexotransformatrices améliorent l'égalité entre les genres, tout en modifiant les normes masculines.

Dans plusieurs pays, il existe des programmes et des initiatives visant à modifier ces facteurs. Travailler avec les garçons et les hommes permet non seulement de les sensibiliser à la VÉFF, mais aussi de leur montrer comment ils peuvent contribuer à changer le discours sur la VÉFF. Ce travail à long terme peut réduire la rigidité des rôles masculins, enrichir l'expérience des hommes et des garçons et remettre en question la culture liée à la VÉFF.

EXEMPLES DE MESSAGES DE PRÉVENTION TRANSFORMATEURS DU GENRE

Il existe à l'échelle mondiale un nombre croissant d'initiatives, de programmes et de programmes d'études qui se penchent sur ces facteurs profonds de la VÉFF et sur la façon dont les hommes et les garçons peuvent participer au changement. Ils comportent des messages transformateurs du genre visant à faire participer divers groupes de garçons, de jeunes hommes et d'hommes grâce à une diffusion à plusieurs volets dans divers milieux (médias sociaux, école, travail, collectivité, sports) et selon différents rôles, comme celui d'allié, d'homme, de pair, de frère, de père, d'époux ou de membre de la collectivité.

Initiatives de prévention de la VÉFF sexotransformatrices qui font participer les hommes

Initiative	Description et message
<u>Campagne Use Your Voice</u> (initiative de développement des médias, Papouasie-Nouvelle-Guinée)	Campagne nationale diffusée dans des émissions-débats à la télévision et à la radio, des conférences de presse et des messages d'intérêt public faisant appel à des athlètes renommés pour encourager les hommes à participer à la lutte contre la violence à l'égard des femmes. <ul style="list-style-type: none">• « Utilisez votre voix pour faire cesser la violence à l'égard des femmes. »• « Les hommes forts ne frappent pas les femmes. »
<u>Men Can Stop Rape</u> (Men Can Stop Rape, États-Unis)	Réseau populaire qui a mobilisé des messages encourageant les hommes à transformer les normes sexistes et à lutter contre la violence. <ul style="list-style-type: none">• « Ma force ne sert pas à faire du mal. »• « Prenez position contre les agressions sexuelles sur le campus. Nous sommes des hommes qui prennent position. Et VOUS? »
<u>Indashyikirwa</u> (CARE, Rwanda)	Programme de prévention communautaire qui a travaillé avec des hommes et des femmes dans le cadre d'un programme de formation pour les couples et d'activités militantes communautaires pour réduire la violence conjugale et la violence sexiste. <ul style="list-style-type: none">• « Les différences entre les genres attribuent aléatoirement aux femmes et aux filles un statut inférieur à celui des hommes. Elles créent de ce fait un déséquilibre de pouvoir entre les hommes et les femmes, qui nuit à nos relations et collectivités.

	<ul style="list-style-type: none"> • « La répartition stricte des rôles liés au genre a une incidence négative sur les femmes, les hommes, leurs relations et leur ménage. L'équilibre entre les rôles selon le sexe contribuerait à faire en sorte que les ménages se portent mieux et gagnent en efficacité. »
<p><u>Un homme peut le faire à lui seul</u> (Sonke Gender Justice, divers pays d'Afrique)</p>	<p>Une campagne qui aide les garçons et les hommes à intervenir pour mettre fin à la VÉFF et qui fait la promotion de relations saines et équitables dans le cadre de programmes d'études et d'initiatives communautaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Aimer passionnément, enrayer le sida, mettre fin à la violence familiale, rompre le cycle, exiger la justice, mettre fin au viol. » • « Un homme peut à lui seul : mettre fin au viol » et « Un homme peut à lui seul : être une figure paternelle. »
<p><u>L'initiative Père responsable, impliqué et aimant</u> (Institute for Reproductive Health, Ouganda)</p>	<p>Un programme communautaire où les jeunes hommes apprennent à bien traiter leurs enfants et leurs partenaires pour réduire la VÉFF et améliorer la communication au sein de la famille, grâce à des discussions dans la collectivité et à un mentorat individuel assuré par d'autres hommes de la collectivité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Respectez la mère de votre enfant. » • « Soyez un modèle pour vos enfants. » • « Exercez-vous, améliorez-vous et marquez des points! La paternité, c'est comme le football! »

Initiatives de prévention de la VÉFF sexotransformatrices qui font participer les garçons et les jeunes hommes

Initiative	Description et message
<p><u>The Line</u> (Our Watch, Australie)</p>	<p>Une campagne nationale ciblant les adolescents et les jeunes hommes en montrant, à l'aide de sites Web, de médias sociaux, de panneaux d'affichage, d'ambassadeurs et de vidéos publicitaires ce qui est approprié et ce qui ne l'est pas en matière de sexe, de rencontres et de relations, en ayant l'objectif à long terme de réduire la violence conjugale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Il a plusieurs façons d'être un homme. » • « Il faut du courage pour se montrer sous son vrai jour, comme l'on est vraiment. » • « Si on disait la même chose de votre mère, de votre sœur ou de votre petite amie? »
<p><u>Campagne Moose Hide</u> (Moose Hide Campaign Development Society, Canada)</p>	<p>Mouvement autochtone proposant des ressources et des programmes d'études pour de la maternelle à la 12e année, les établissements postsecondaires, les lieux de travail, les collectivités et le gouvernement, pour encourager les garçons et les hommes à mettre fin à la violence à l'égard des filles, des femmes et des personnes bispirituelles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Nous luttons contre la violence sexiste. » • « Nous luttons contre la violence. » • « Luttons contre la violence à l'égard des femmes et des enfants. »
<p><u>Pilimmaksarniq</u> (Pauktuutit, Canada)</p>	<p>Mouvement inuit pour sensibiliser les hommes et les garçons inuits et renforcer leurs capacités d'adaptation pour réduire la violence sexiste et la VÉFF dans leur communauté grâce à des initiatives de modèles de comportement au sein de la communauté, à des programmes éducatifs et à des campagnes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Dénoncez la violence. Protégez les enfants. Ne soyez pas qu'un spectateur face à l'intimidation, aux commérages et aux reproches à l'égard de la victime. Signalez les situations dangereuses ». • « Si une personne vous dit qu'elle a été victime de violence ou d'agression : croyez-la, demandez-lui ce qu'elle veut faire, mettez-la en contact avec des services de soutien. »

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION LORS DE LA CRÉATION DE MESSAGES DE PRÉVENTION PAR LES HOMMES ET LES GARÇONS, ET POUR EUX?

Ce qui fonctionne bien	Ce qu'il faut éviter
<ul style="list-style-type: none"> Adapter les messages au contexte de la vie sociale des garçons et des hommes et aux contextes locaux pour que le matériel ait un rapport avec leur vie [8-17]. 	<ul style="list-style-type: none"> Reprendre les messages d'autres programmes et les reproduire en adoptant une approche universelle de la masculinité.
<ul style="list-style-type: none"> Faire appel à l'humanité, à la sensibilité et aux valeurs des hommes [18-21]. Reconnaître les pressions exercées sur les garçons, les jeunes hommes et les hommes pour qu'ils se conforment aux normes, aux scénarios et aux stéréotypes masculins traditionnels [8, 12, 21-29]. Favoriser un environnement sûr et dépourvu de jugement pour que les hommes discutent et réfléchissent à leurs privilèges, limites et malaises face aux stéréotypes, aux rôles et aux scénarios liés au genre. 	<ul style="list-style-type: none"> Faire en sorte que les garçons et les hommes se sentent honteux ou responsables de leur genre et de la VÉFF. Ce n'est pas le fait d'être un garçon ou un homme qui est néfaste, mais les normes et les scénarios liés à la masculinité qui peuvent causer du tort [18, 19, 30-34].
<ul style="list-style-type: none"> Apprendre à des hommes de la collectivité que les garçons et les hommes respectent, comme des entraîneurs sportifs ou des infirmiers, à promouvoir les discussions sexotransformatrices. Les garçons et les hommes sont plus susceptibles d'adopter des messages transformateurs du genre s'ils voient des personnes qu'ils respectent en faire autant [8, 11, 12, 23, 35, 36]. Apprendre aux personnes facilitant les discussions à être ouvertes, à utiliser un langage exempt de jugement et à tenir compte de leurs propres préjugés [11, 35]. 	<ul style="list-style-type: none"> Porter des jugements ou rejeter les idées des garçons et des hommes lorsqu'ils assimilent des messages transformateurs du genre. Ils sont plus susceptibles de faire preuve d'esprit critique lorsqu'ils se sentent respectés et que l'on se soucie d'eux [8, 22, 37].

<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace pour mener des discussions sur leurs propres oppressions, limites et expériences de la violence peut les aider à faire le lien entre la prévention de la VÉFF et le travail sexotransformateur et leur vie [9, 18, 19, 25, 29, 36, 38-40]. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ne pas tenir compte des luttes particulières ou intersectionnelles des garçons ou des hommes en raison de leurs privilèges d'hommes.
<ul style="list-style-type: none"> • Axer les efforts sur les garçons et les hommes qui participent aux discussions sexotransformatrices, car ils sont plus susceptibles d'opérer des changements [17, 18]. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consacrer du temps ou de l'énergie à essayer de faire changer les mentalités des garçons et des hommes réticents qui s'accrochent à des formes de masculinité nuisibles [20, 21].
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre l'accent sur les mesures positives concrètes que les garçons et les jeunes hommes peuvent prendre en faveur de l'égalité des sexes [17, 18]. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parler aux garçons et aux hommes des formes de masculinité néfastes et de la façon dont elles doivent changer de manière abstraite ou théorique.

Questions de réflexion

1. Quels messages transformateurs du genre seraient pertinents pour vous dans votre milieu ou domaine de travail pour faire participer les hommes et les garçons à la prévention primaire de la VÉFF et parvenir à l'égalité entre les sexes?
2. À quels autres messages pouvez-vous penser?
3. Quels autres éléments (ce qui fonctionne et ce qu'il faut éviter) devez-vous prendre en considération dans votre milieu pour créer des messages qui font participer les hommes et les garçons à la prévention primaire de la VÉFF et qui favorisent l'égalité entre les sexes?
4. Quels sont les obstacles à la participation que vous avez constatés dans votre milieu lorsque vous communiquez avec des hommes et des garçons?

Ressources utiles pour la création et la formulation de messages

- [Questions à envisager lors de la formulation du message](#) (ONU Femmes)
- [Éléments clés du message de la campagne](#) (ONU Femmes)
- Comment faire face à l'opposition : [Facing resistance in your work](#) (Safe + Equal)
- Formulation du message :
 - [Framing Masculinity: Message Guide](#) (Vic Health)
 - [Framing Gender Equality: Message Guide](#) (Vic Health)
- [Considérations éthiques relatives aux messages](#) (ONU Femmes)

Ressources utiles pour la participation des hommes et des garçons au travail de prévention et d'égalité entre les sexes

- [Engagement des hommes et des garçons pour mettre fin à la violence basée sur le genre](#) (MenEngage)
- [Changing Contexts: A Framework for Engaging Male-Oriented Settings in Gender Equality and Violence Prevention - Practitioners' Guide](#) (Shift)
- A Practical Guide to Engaging Boys and Young Men to Prevent Sexual Harassment and Sexual Violence Against Women and Girls: [Imagine Toolkit](#) (MenEngage Alliance)
- [Engaging Men and Boys for Gender Equality and Sexual and Reproductive Health and Rights: Strengthening Civil Society Organizations and Government Partnerships To Scale Up Approaches](#) (Promundo)

Références

1. ONU Femmes, *Faits et chiffres : Mettre fin à la violence à l'égard des femmes*, février 2022 [cité le 7 juillet 2023]; disponible à <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>.
2. Assaulted Women's Helpline, *Violence Against Women Stats*, s. d. [cité le 7 juillet 2023]; disponible à <https://www.awhl.org/violence-against-women-stats>.
3. Our Watch, *Change the Story: A shared framework for the primary prevention of violence against women and their children in Australia*, 2021; disponible à <https://media-cdn.ourwatch.org.au/wp-content/uploads/sites/2/2021/11/18101814/Change-the-story-Our-Watch-AA.pdf>.
4. Our Watch, *Men in focus: unpacking masculinities and engaging men in the prevention of violence against women*, 2019: Melbourne, Australia.
5. *Being intentional about gender-transformative strategies: Reflections and Lessons for UNICEF's Gender and Policy Action Plan (2022-2025): A compendium of papers*. 2021, UNICEF Office of Research - Innocenti: Florence.
6. *Making it Better: Gender-Transformative Health Promotion*, sous la direction de L. Greaves, A. Pederson, et N. Poole. 2014, Toronto (Ontario) : Women's Press.
7. Pederson, A., L. Greaves, et N. Poole, *Gender-transformative health promotion for women: A framework for action*. Health Promotion International, 2015, **30**(1): p. 140-150.
8. Exner-Cortens, D., et al., "To Be a Guy Is to Be Human": Outcomes of the WiseGuyz Program Through Photo-Based Evaluation, *Health Promotion Practice*, 2021, **22**(5): p. 659-669.
9. Molnar, L. et N.A. Hendry, Content analysis of responses to *The Line*, an Australian primary prevention of violence against women campaign on Facebook, *Health Promotion Journal of Australia*, 2022.
10. Sosa-Rubi, S.G., et coll., *True Love: Effectiveness of a School-Based Program to Reduce Dating Violence Among Adolescents in Mexico City*, *Prevention Science*, 2016, **18**(7): p. 804-817.
11. Namy, S., et coll., *Changing what it means to 'become a man': participants' reflections on a school-based programme to redefine masculinity in the Balkans*, *Culture, Health and Sexuality*, 2015, **17**: p. 206-222.
12. Verma, R.K., et coll., *Challenging and Changing Gender Attitudes among Young Men in Mumbai, India*, *Reproductive Health Matters*, 2006, **14**(28): p. 135-143.
13. Abebe, K.Z., et coll., *Engendering healthy masculinities to prevent sexual violence: Rationale for and design of the Manhood 2.0 trial*, *Contemporary Clinical Trials*, 2018, **71**: p. 18-32.
14. John, N.A., et coll., *Intimate partner violence (IPV) prevention using a cross-sectoral couple-based intervention: Results from a cluster randomised control trial in Ibadan, Nigeria*, *BMJ Global Health*, 2022, **7**(2).
15. Pulerwitz, J., et coll., *Changing Gender Norms and Reducing HIV and Violence Risk Among Workers and Students in China*, *Journal of Health Communication*, 2015, **20**(8): p. 869-878.
16. Peretz, T., "We're Not Equipped": The Paradox of Intersectional Failures in the Formation of Men's Gender Justice Groups, *Journal of Men's Studies*, 2018, **26**(3): p. 284-304.
17. Ralfe, E., *Policy: Powerful or pointless? An exploration of the role of critical literacy in challenging and changing gender stereotypes*, *Language Learning Journal*, 2009, **37**(3): p. 305-321.
18. Peretz, T. et J. Lehrer, *The Men's Story Project: Promoting Healthy Masculinities via Men's Public, Personal Narrative-Sharing*, *Global Social Welfare*, 2019, **6**(4): p. 245-257.
19. Peretz, T., J. Lehrer, et S.L. Dworkin, *Impacts of Men's Gender-transformative Personal Narratives: A Qualitative Evaluation of the Men's Story Project*, *Men and Masculinities*, 2020, **23**(1): p. 104-126.
20. *Talking About Change: How to Navigate Resistance to Gender Equality*, V.S. Government, éditeur, Safe and Equal: Safe and Equal.
21. *Framing Masculinity: Message Guide*, dans VicHealth, V.H.P. Foundation, éditeur, 2020, VicHealth.
22. Gibbs, A., et coll., *Reconstructing masculinity? A qualitative evaluation of the Stepping Stones and Creating Futures interventions in urban informal settlements in South Africa*, *Culture, Health and Sexuality*, 2015, **17**(2): p. 208-222.

23. Jaime, M.C.D., et coll., *Athletic Coaches as Violence Prevention Advocates*, *Journal of Interpersonal Violence*, 2015, **30**(7): p. 1090-1111.
24. Exner-Cortens, D., et coll., *Friendship quality and ethnocultural boys: An exploratory evaluation of the WiseGuyz Program*, *Psychology in the Schools*, 2021.
25. Gibbs, A., R. Jewkes, et Y. Sikweyiya, "I Tried to Resist and Avoid Bad Friends": The Role of Social Contexts in Shaping the Transformation of Masculinities in a Gender Transformative and Livelihood Strengthening Intervention in South Africa, *Men and Masculinities*, 2018, **21**(4): p. 501-520.
26. Michau, L. et S. Namy, *SASA! Together: An evolution of the SASA! approach to prevent violence against women. Evaluation and Program Planning*, 2021, **86**.
27. Vaillant, J., et coll., *Engaging men to transform inequitable gender attitudes and prevent intimate partner violence: a cluster randomised controlled trial in North and South Kivu, Democratic Republic of Congo*, *BMJ Global Health*, 2020, **5**(5).
28. Stern, E., et coll., *Pathways of change: qualitative evaluations of intimate partner violence prevention programmes in Ghana, Rwanda, South Africa and Tajikistan*, *Culture, Health and Sexuality*, 2021, **23**(12): p. 1700-1716.
29. van den Berg, W., et coll., 'One Man Can': Shifts in fatherhood beliefs and parenting practices following a gender-transformative programme in Eastern Cape, South Africa, *Gender and Development*, 2013, **21**(1): p. 111-125.
30. Dworkin, S.L., et coll., *Impact of a Gender-Transformative HIV and Antiviolence Program on Gender Ideologies and Masculinities in Two Rural, South African Communities*. *Men and Masculinities*, 2013, **16**(2): p. 181-202.
31. Roy, A. et A. Das, *Are Masculinities Changing? Ethnographic Exploration of a Gender Intervention with Men in Rural Maharashtra, India*, *IDS Bulletin*, 2014, **45**(1): p. 29-38.
32. Rachael, S.P., L. Milli, et C. Lewis, *Equality on his terms: Doing and undoing gender through men's discussion groups*, *GENDER & SOCIETY*, 2018, **32**(4): p. 540-562.
33. Nelson, A., et coll., *Eliciting behavior change in a US sexual violence and IPV prevention program through utilization of Freire and discussion facilitation*, *Health Promotion International*, 2010, **25**(3): p. 299-308.
34. Jewkes, R., K. Wood, et N. Duvvury, 'I woke up after I joined Stepping Stones': meanings of an HIV behavioural intervention in rural South African young people's lives, *Health Education Research*, 2010, **25**(6): p. 1074-1084.
35. Keddie, A. et D. Bartel, *The Affective Intensities of Gender Transformative Work: An Actionable Framework for Facilitators Working with Boys and Young Men*, *Men and Masculinities*, 2021, **24**(5): p. 740-759.
36. Doyle, K., et coll., *Gender-transformative bandedereho couples' intervention to promote male engagement in reproductive and maternal health and violence prevention in Rwanda: Findings from a randomized controlled trial*, *PLoS ONE*, 2018, **13**(4).
37. Katz, N., et coll., *A phase 3, multicenter, randomized, double-blind, placebo-controlled, safety, tolerability, and efficacy study of Xtampza ER in patients with moderate-to-severe chronic low back pain*, *Pain*, 2015, **156**(12): p. 2458-2467.
38. Santhya, K.G., et coll., *Transforming the attitudes of young men about gender roles and the acceptability of violence against women, Bihar. Culture, Health and Sexuality*, 2019, **21**(12): p. 1409-1424.
39. Veale, A., et coll., *Engaging men to promote resilient communities among Syrian refugees in Lebanon*, *Intervention*, 2020, **18**(1): p. 52-60.
40. Chakraborty, P., D. Osrin, et N. Daruwalla, « We Learn How to Become Good Men »: Working with Male Allies to Prevent Violence against Women and Girls in Urban Informal Settlements in Mumbai, India, *Men and Masculinities*, 2020, **23**(3-4): p. 749-771.

Communicating Equality

**Pour en savoir plus ou transmettre vos idées,
veuillez consulter le site Web :**

<https://communicatingequality.ca/francais/>.

Cette ressource fait partie de la trousse à outils Communiquer l'égalité.

*Le Centre of Excellence for Women's Health remercie Femmes et Égalité
des genres Canada pour son soutien financier à ce projet.*



Dernière mise à jour : septembre 2023

 www.cewh.ca

   @CEWHca



**centre of excellence
for women's health**

Le Centre of Excellence for Women's Health reconnaît avec respect les peuples des Premières Nations, les Inuits et les Métis en tant que premiers occupants et gardiens traditionnels des terres où nous habitons, nous apprenons et nous travaillons.